



元智大學資訊傳播學系

113 學年度大學申請入學第二階段面試通知函

同學好：

恭喜您順利通過第一階段篩選，請繼續加油完成第二階段的資料審查及面試，衷心期盼您能成為元智資傳系的一員！

本系訂於 113 年 5 月 18 日至 5 月 19 日兩天辦理 113 學年度申請入學第二階段面試，提醒您～請仔細閱讀以下事項說明並配合辦理。

- 請依簡章規定於 **113 年 5 月 8 日前** 完成繳費、登記甄試時段，以及審查資料上傳（勾選）作業。時程請詳閱「元智大學 113 學年度大學申請入學第二階段甄試重要事項通知」。
 - **設計組（創作組）** 審查資料：修課紀錄(A)、課程學習成果(B、C)、多元表現(F、G、J、M、N)、學習歷程自述(O、P)。
 - **設計組（美術組）** 審查資料：修課紀錄(A)、課程學習成果(B、C)、多元表現(F、G、J、M、N)、學習歷程自述(O、P)。
 - **科技組** 審查資料：修課紀錄(A)、課程學習成果(B、C)、多元表現(F、G、L、M、N)、學習歷程自述(O、P)。
 - 所有考生皆需簽署作品（或資料）保證書，將於面試當天辦理報到時簽署。
 - [元智大學-113 學年度申請入學甄試學習準備指引](#) 請至元智大學首頁→招生資訊→大學部招生→大學申請入學網頁查詢。
- 報到時間：113 年 5 月 18 日（六）、5 月 19 日（日）上午 8：30 開始辦理報到，考生請於預訂面試時間前，**至少提前 30 分鐘完成報到手續**。考生須持身分證明文件正本應試，應屆畢業生持**學生證**，已畢業學生及同等學力考生持**身分證**，如身分與報名資料不符，則不准應試，考生不得異議。
- 報到地點：元智大學五館三樓多媒體展示廳（5310 教室），查驗身分證件正本、簽到。

4. 面試時間：113 年 5 月 18 日、5 月 19 日上午 9：00 起。

- 請於繳費成功後至元智大學招生報名查詢系統，選擇甄試日期與時段，網址：<https://exam.yzu.edu.tw/NewNetapply>，路徑：元智大學首頁→招生資訊→大學部招生→大學申請入學。登記截止時間為 **5 月 8 日（三）晚間 11：59**。
- 同一甄試時段內名額有限，請考生儘早完成繳費，以利甄試時段選擇。未於規定時間內登記面試時段者，將視為兩天全時段皆可參加面試，由本系安排面試時間。相關規定請詳閱「元智大學 113 學年度大學申請入學第二階段甄試重要事項通知」。
- 若另有其他校系之面試，請於 **5 月 9 日（四）至 5 月 10 日（五）上午 9：00 至下午 5：00** 來電協調，在不影響其他考生權益下協助安排，逾時恕不受理。
- 面試時程及地點將於 **5 月 15 日（三）** 公告於本系網頁，請逕行上網查詢，網址：<https://infocom.yzu.edu.tw/>，路徑：元智大學資訊傳播學系→學系公告→最新消息。



面試登記



考生群組



➤ 「元智大學資訊傳播學系考生群組」提供本系傳達申請入學相關訊息，及考生提問相關問題使用，歡迎加入。

- 5. 面試方式：每組 4 人同時進入試場，入場前需再次查驗身分證件。面試時間約 25-30 分鐘，含每人自我介紹 2 分鐘。【面試當天恕不接受任何書面資料之提交】
- 6. 考生及家長休息室：元智大學五館三樓多媒體展示廳（5310 教室）。【本系安排四場「系主任與考生及家長 Q&A 時間」，分別在上午 9:30、11:00，下午 13:10、14:20 舉行。系主任將介紹學系的發展方向及學生未來生涯發展前景。】
- 7. 本通知函若有未盡事宜，悉依教育部、本校簡章及相關招生規定辦理。
- 8. 本系聯絡人：(03)4638800 分機 2133 陶婉芹小姐。

資訊傳播學系 敬啟

113 年 3 月 28 日

本系於 4 月 13 日（六）辦理「數位媒體設計體驗工作坊」以及「累·淚特展」，歡迎參加。



活動對象 高中(職)學生
活動地點 元智大學
活動費用 全程免費-限時限額開放報名
活動方式 元智大學資訊傳播學系
 陶婉芹小姐 03-4638800 分機2133

活動日期
 2024/03/30 六 09:30-12:30 情感與互動創作
 2024/03/30 六 13:30-15:30 創意思考法
 2024/04/13 六 13:30-16:30 虛擬與現實的結合：
 體驗擴增實境

活動報名





元智大學資訊傳播學系

畢業展 27

校·內·審查
 4/15(一)-4/19(五)
 五館三樓 六館玻璃屋

校·外·展
 5/10(五)-5/13(一)
 松山文創園區3號倉庫

花Young元智



累·淚特展
 4月13日(六)
 9:30-13:00
 元智大學五館三樓

**互動、遊戲、行銷、影視
 原汁原味 搶先體驗**